

2024-2030年中国无线基站 (Femtocell) 行业发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国无线基站(Femtocell) 行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435144.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国无线基站(Femtocell) 行业发展态势与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章Femtocell概述 16 1.1 Femtocell的概念 16 1.2 Femtocell的技术方案 18 1.2.1 Femtocell的技术方案 18 1.2.2 Femtocell的接入方式 19 1.3 Femtocell技术特点 20 1.4 Femtocell与WiFi的比较 21 1.4.1 Femtocell的优势 21 1.4.2 WiFi的优势 22 1.5 Femtocell应用场景 22 第二章Femtocell发展动力和市场价值研究 24 2.1 Femtocell发展驱动力 24 2.1.1 Femtocell是实现室内覆盖的有效方法之一 24 2.1.2 Femtocell对发展4G用户具有重要意义 27 2.1.3 Femtocell对4G网络部署的具有重要意义 28 2.1.4 4G发展给Femtocell带来广阔市场 29 2.1.5 技术及产业链的成熟推动Femtocell部署 30 2.1.6 Femtocell是实现FMC的有效手段 32 2.1.7 Femtocell可以帮助运营商推广更丰富的业务和应用 33 2.2 Femtocell市场价值 35 2.2.1 Femtocell对电信用户的价值 35 2.2.2 Femtocell对电信运营商的价值 36 2.2.3 Femtocell对设备商的价值 37 第三章Femtocell发展现状分析 38 3.1 Femtocell的发展进程 38 3.2 Femtocell的技术与标准推进状况 39 3.2.1 Femto forum 39 3.2.2 Femtocell标准推进状况 40 3.3 Femtocell市场发展现状及预测 43 3.3.1综述 43 3.3.2欧洲市场 44 3.3.3北美市场 45 3.3.4亚太地区市场 45 3.4 Femtocell发展存在的问题研究 46 3.4.1技术方面的问题 46 3.4.2市场方面的问题 47 3.4.3中国面临的一些其他方面问题 48 第四章中国无线基站产业运行环境解析 51 4.1 中国宏观经济环境分析 51 4.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新) 51 4.1.2 消费价格指数CPI、1PPI（按月度更新） 52 4.1.3 对外贸易情况 55 4.1.4 社会消费 57 4.1.5 工业发展形势（季度更新） 59 4.1.6 固定资产投资情况（季度更新） 61 4.2 中国无线基站业政策环境分析 63 4.2.1 国家公用移动通信基站设置管理办法实施细则 63 4.2.2 移动通信基站管理政策调整措施 70 4.2.3 通信基站监测办法 74 4.2.4 地方移动通信基站政策法规盘点 76 4.3 中国无线基站业社会环境分析 104 4.3.1人口环境分析 104 4.3.2教育环境分析 106 4.3.3文化环境分析 106 4.3.4生态环境分析 107 4.4 中国无线基站业技术环境分析 109 4.4.1 移动通信基站安装与维护技术 109 4.4.2 移动通信基站防雷接地技术探讨 113 第五章 Femtocell的产业链研究 118 5.1 产业链的组成及成员间的相互关系 118 5.2 产业链各成员的功能分析 119 5.2.1 芯片生产商 119 5.2.2 Femtocell设备生产商 120 5.2.3 解决方案提供商 121 5.2.4运营商 123 5.2.5 用户 126 第六章国外主要运营商及其发展战略研究 128 6.1 SprintNextel 128 6.2 T-mobile 130 6.3 沃达丰 132 6.4 O2 134 6.5 软银 135 第七章 主要设备商及其发展战略研究 142 7.1 Ip.access 142 7.2 Ubiquisys 143 7.3 摩托罗拉 144 （一）企业偿债能力分析 145 （二）企业运营能力分析 147 （三）企业盈利能力分析 150

7.4 阿尔卡特-朗讯 152 (一) 企业偿债能力分析 153 (二) 企业运营能力分析 155 (三) 企业盈利能力分析 158 7.5 Airvana 161 7.6 华为 161 (一) 企业偿债能力分析 162 (二) 企业运营能力分析 164 (三) 企业盈利能力分析 167 7.7 汤姆逊 170 (一) 企业偿债能力分析 171 (二) 企业运营能力分析 173 (三) 企业盈利能力分析 176 7.8 爱立信 179 (一) 企业偿债能力分析 180 (二) 企业运营能力分析 182 (三) 企业盈利能力分析 185 7.9 NEC 188 (一) 企业偿债能力分析 189 (二) 企业运营能力分析 191 (三) 企业盈利能力分析 193 7.10 中兴 196 (一) 企业偿债能力分析 196 (二) 企业运营能力分析 198 (三) 企业盈利能力分析 201 7.11 诺基亚西门子网络 203 (一) 企业偿债能力分析 204 (二) 企业运营能力分析 206 (三) 企业盈利能力分析 209 7.12 三星电子 212 (一) 企业偿债能力分析 213 (二) 企业运营能力分析 214 (三) 企业盈利能力分析 217 7.13 网件 (Netgear) 223 (一) 企业偿债能力分析 224 (二) 企业运营能力分析 226 (三) 企业盈利能力分析 229 第八章 Femtocell商业模式分析 232 8.1 Femtocell业务模式分析 232 8.2 运营商Femtocell商业模式 237 第九章 中国通信产业发展分析 241 9.1 通信产业基本情况分析 241 9.2.1 通信产业特征 241 9.2.2 通信行业构成要素 245 9.2.3 产业链发展 245 9.2 中国通信行业发展状况分析 249 9.2.1 中国通信业运营状况 (联通、网通、铁通、移动) 249 9.2.2 通信制造业发展状况 251 9.3 中国通信产业政策及变动情况分析 255 9.3.1 电信重组 255 9.3.2 三网融合 257 9.3.3 4G产业 260 9.4 中国通信产业发展趋势 264 9.4.1 通信设备发展趋势 264 9.4.2 通信技术发展趋势 267 9.4.3 通信市场发展趋势 269 9.4.4 通信行业结构发展趋势 273 第十章 Femtocell发展趋势研究 275 10.1 技术发展趋势分析 275 10.2 设备的发展趋势 279 10.3 业务发展趋势分析 283 第十一章 中国Femtocell发展现状及前景分析 286 11.1 国内市场发展特点 286 11.2 运营商Femtocell发展状况 287 11.2.1 中国联通 287 11.2.2 中国电信 288 11.2.3 中国移动 288 11.3 Femtocell用户需求分析 289 11.3.1 Femtocell对用户的吸引力 289 11.3.2 用户对Femtocell功能和应用的吸引力 289 11.3.3 Femtocell对移动互联网业务拉动 291 11.3.4 用户对Femtocell态度 292 11.4 发展前景预测 293 第十二章 Femtocell发展建议 294 12.1 对运营商整体建议 294 12.2 针对不同应用环境商业模式建议 295 12.2.1 以公共热点区域发展模式 295 12.2.2 针对经营性热点场所商业模式 298 12.2.3 针对新开发的高端公寓别墅家庭商业模式 299 12.2.4 针对校园特定市场商业模式 300 12.2.5 针对数据业务使用较高的密集社区商业模式 304 12.2.6 针对4G高端用户商业模式 305 12.2.7 其他细分市场商业模式 305 12.3 针对Femtocell产业链其它环节建议 306 12.3.1 对Femtocell终端厂商的建议 306 12.3.2 对网络设施及解决方案提供商的建议 307 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435144.html>